

AUSSTELLER- EINLADUNG.

« An der Swissbau treffe ich in den fünf Tagen alle für mich relevanten Personen und kann mich rasch über die neuesten Entwicklungen informieren – beim Netzwerken im Swissbau Focus sowie auf meiner Entdeckungstour durch die Messe. Für uns Architekten ist es wichtig, Produkte, Materialien und Formen mit allen Sinnen zu erleben. »

Stefan Cadosch, Architekt, Präsident SIA

**SWISS
BAU**

**BRINGT ALLES
ZUSAMMEN.**

14. – 18. Januar 2020



Hochwertig und dynamisch inszenierte Messe mit einzigartig breitem und tiefem Angebot



Diskussion und Networking mit den Entscheidungsträgern der Bau- und Immobilienwirtschaft im Swissbau Focus, dem Magnet für Unternehmer, Architekten und Planer



Neue Kontaktchancen und Profilierung im Swissbau Innovation Lab, der Sonderschau für digitale Transformation



Premieren im Swissbau Innovation Lab: Start-up-Hub, Speakers-Corner und Satellite Partner



Weiterbildung und Networking für Aussteller und Besucher: Guided Tours mit Swiss-Architects, Fuckup-Night, Swissbau Night



Effizientes Besuchermarketing: einfache Bearbeitung der Kundenkontakte mit dem digitalen Lead-Management-Tool

VON MENSCH ZU MENSCH.

Mit grossem Engagement entwickeln wir die Swissbau seit Jahren konsequent weiter und haben sie zur relevanten Live-Experience-Plattform für die Bau- und Immobilienwirtschaft transformiert. Zusammen mit Ihnen antizipieren wir die sich verändernden Bedürfnisse der Branche. Klar ist: Das Bedürfnis nach Information, Vernetzung, persönlichem Austausch und interdisziplinärer Diskussion ist in Zeiten der Digitalisierung grösser als je zuvor. Genau diesen Mehrwert schafft die Swissbau mit ihren drei Gefässen Messe, Swissbau Focus und Swissbau Innovation Lab.

Neben den Ihnen bekannten Teilnahmemöglichkeiten bieten wir neu eine Vernetzung als Satellite Partner vom Swissbau Innovation Lab zu Ihrem Stand an. Gerne überraschen

wir Sie mit weiteren Premieren und Networking-Anlässen für Sie und Ihre Kunden. Das Motto für 2020 lautet «Trial and Error – Mut zur Fehlerkultur» und zieht sich als roter Faden durch die ganze Swissbau. Wir thematisieren damit «Versuch und Irrtum» als Methode und rufen zu einer neuen Schweizer Fehlerkultur auf. Auch Sie sind eingeladen, das Thema kommunikativ für Ihren Messeauftritt aufzunehmen.

Nutzen Sie die Relevanz und den Mehrwert der Swissbau für Ihr Business von Mensch zu Mensch.

Ihr Rudolf Pfander





« Als Inhaber und Patron der zukunftsorientierten swisspor Gruppe bietet mir die Swissbau eine ideale Plattform. Mit unserem gesamten Produktportfolio inszenieren wir an der Swissbau einen einzigartigen Markenauftritt. Während den fünf Messtagen steht der persönliche Austausch mit unseren Kunden und Partnern im Vordergrund – von Mensch zu Mensch. »

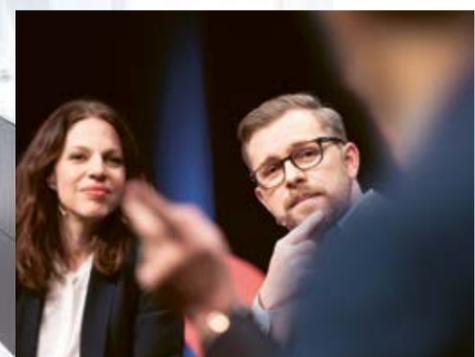
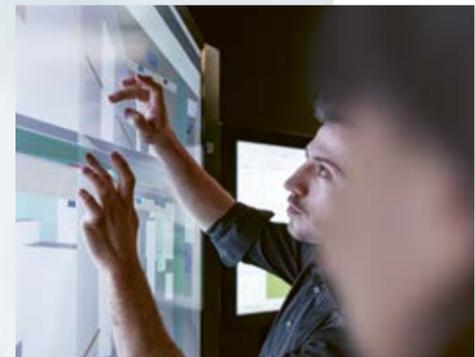
Bernhard Alpstaeg, Patron swisspor Gruppe



« Die Swissbau ist der wichtigste Treffpunkt der Schweizer Haus-technikbranche. Nebst der Präsentation unserer Neuheiten und Innovationen ermöglicht uns die Swissbau die Kontaktpflege mit bestehenden und potenziellen Kunden sowie Geschäftspartnern. »

Tobias Meyer, CEO, Seven-Air Gebr. Meyer AG

PREMIEREN UND HIGHLIGHTS.



MESSE

Neue Platzierung: IT-Lösungen in Halle 2.0
Trendwelt Bad: hochwertige Inszenierungen führender Brands mit den neuesten Produkten und Lösungen
Online-Katalog: mit neuer Rubrik «Digitale Innovationen»
Aussteller-Infotag: wertvolle Informationen für Ihren Messe-Erfolg

AUSSTELLER-
INFOTAG:
23.5.2019

SWISSBAU INNOVATION LAB

Die Sonderschau für digitale Transformation
Innovation Village: Produkte und Lösungen von führenden Brands interaktiv inszeniert – neu mit Start-up-Hub
Speakers-Corner: Kurz-Präsentationen der Partner mit ihren Digital Use Cases mitten im Innovation Village
Satellite Partner: Aussteller bewerben sich als Partner mit ihrer Innovation oder ihrem F+E-Projekt für einen Infopoint direkt am eigenen Messestand; Einbindung mit geführten Touren und Partizipation im Speakers-Corner

PARTNER
PREVIEW
EVENT:
30.1.2019

SWISSBAU FOCUS

Die Veranstaltungs- und Netzwerkplattform
Treffpunkt für Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik
Magnet für Unternehmer, Architekten und Planer
70 Veranstaltungen dienen der Weiterbildung

Leading Partner:



sia
schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
società svizzera dei ingegneri e degli architetti
swiss society of engineers and architects

NETWORKING

Guided Tours: Geführte Touren von Architekten für Architekten mit Swiss-Architects
Fuckup-Night, 17.1.2020, ab 17 Uhr: Unternehmer thematisieren ihr Scheitern als Teil des Weges zum Erfolg
Swissbau Night, 14.1.2020, ab 18 Uhr: Exklusiver Abendanlass für Aussteller und Besucher



« Berufliche Herausforderungen und persönliche Weiterbildung sind mir wichtig. An der Swissbau informiere ich mich über Neuheiten, kann Produkte live testen und mich mit Lieferanten austauschen. Ich freue mich nach den World Skills 2019 in Kazan viele Berufskollegen an der Swissbau 2020 zu treffen. »

Jérôme Hug, Maurer, Schweizermeister 2018,
Aregger AG Bauunternehmung



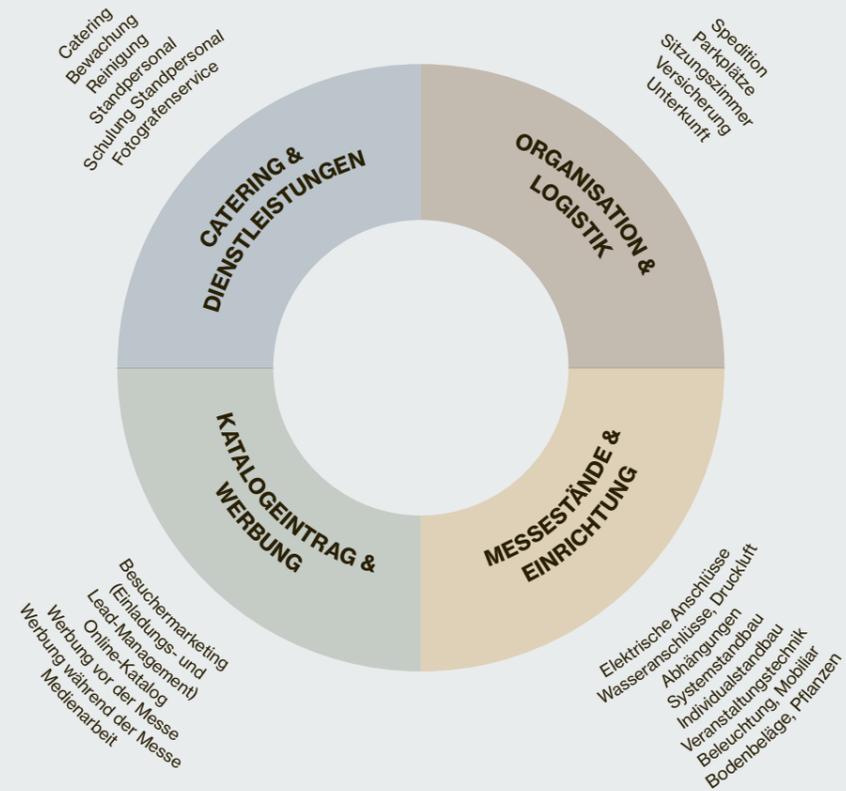
« Die Swissbau bietet eine einzigartige Plattform, um uns persönlich mit Kunden und Marktpartnern auszutauschen sowie unsere Neuheiten einem breiten Publikum zu präsentieren und im Schweizer Markt zu lancieren. »

Klaus Schneider, Geschäftsführer,
Keramik Laufen AG & Similor AG

EFFIZIENTES BESUCHERMARKETING

- ☑ Von der Einladung bis zum Besuch an Ihrem Stand – wir helfen Ihnen bei der Kommunikation und Interaktion mit Ihren Kunden
- ☑ Mit dem Lead-Management-Tool können Sie die Besucherdaten scannen und mit Ihren Informationen ergänzen
- ☑ Reportings zu Ihren Kunden, zur Frequenz, zur Zielerreichung können Sie jederzeit unkompliziert erstellen

MESSEPLANUNG IM ÜBERBLICK



STANDBAU- UND VERANSTALTUNGSPARTNER

expomobilia
exhibitions excellence

SYMA
www.syma.ch

varis ag

WINKLER
LIVECOM

ZYSSET³
NATIONAL GLOBAL SPECIAL
www.zyssetmessebau.ch

ALLES FÜR
IHREN MESSE-
ERFOLG.



NEU:
IT-LÖSUNGEN
IN HALLE 2.0

SWISSBAU – BRINGT ALLES ZUSAMMEN.

HALLE

1 NORD

ROHBAU + GEBÄUDEHÜLLE

Rohbau, Baumaterialien
Metallbau (Systeme/Verarbeitung)
Dämmung, Dichtung
Tiefbau
Aussenanlagen
Fenster, Türen
Baustelle, Werkhof

HALLE

2

INNENAUSBAU

Raumwelten (Boden, Wand, Decke,
Büro- und Objekteinrichtungen, Beleuchtung,
Elektroinstallationen)
Küchen, Einbaugeräte, Spülen
Bad, Sanitär
★ Trendwelt Bad

IT-LÖSUNGEN

Software/Hardware,
digitale Anwendungen

HALLE

1 SÜD

GEBÄUDETECHNIK

Heizung, Energie
Lüftung, Klima, Kälte
Gebäudeautomation

★ SWISSBAU INNOVATION LAB

Sonderschau für digitale Transformation

★ SWISSBAU FOCUS

Veranstaltungs- und Netzwerkplattform,
Verbände, Institutionen, Forschung,
Aus- und Weiterbildung

97 919

Besucher (80 % Fachbesucher)

1046

Aussteller (22 % Ausland)

347

Medienvertreter

120 000 m²

Ausstellungsfläche

QUALITÄT.

Die Aussteller schätzen die Swissbau aus diesen Gründen:

88% **78%**

Stammkundenpflege

Besucherkzahl am Stand

87% **73%**

Besucherqualität

Kontakte zu potenziellen Kunden

RELEVANZ.

Die Swissbau ist alle 2 Jahre die wichtigste B2B-Plattform der Schweizer Bau- und Immobilienwirtschaft.

80% 

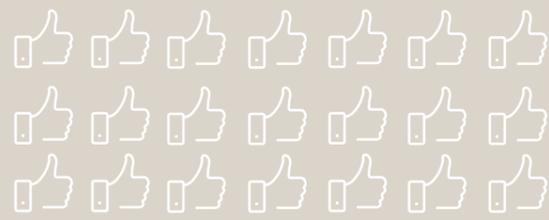
Fachbesucher

20% 

Privatbesucher

BRAND UND IMAGE.

95% der Besucher beurteilen die Swissbau mit gut.


95% 

KUNDENPFLEGE UND BRANCHENKONTAKTE.

Die Fachbesucher der Swissbau:



PROFILIERUNG.

Im Blog auf swissbau.ch/blog befinden sich mehr als

350

Fachbeiträge von Experten der Bauwirtschaft.

DIGITAL ENRICHMENT UND COMMUNITY.

90 000

Newsletter-Abonnenten

156 135

Nutzer auf swissbau.ch im Messemonat



Communities via Social Media

A close-up portrait of Marc Pancera, a man with a beard and glasses, smiling. He is wearing a dark blue collared shirt. The background is a blurred architectural drawing or blueprint.

« Die Digitalisierung verlangt nach interdisziplinärer Kollaboration und Partnerschaften, welche über die Firmengrenzen hinausgehen. Wissen soll geteilt und ausgetauscht werden, denn nur so bringen wir die Bauwirtschaft ins digitale Zeitalter. So durfte ich das einzigartige Netzwerk nutzen, um viele neue Kontakte zu knüpfen, Know-how einzubringen und bei der Entwicklung des Swissbau Innovation Lab mit dabei zu sein. »

Marc Pancera,
Verantwortlicher BIM | Forschung & Entwicklung
Schweiz, Itten+Brecht AG

VERANSTALTER SWISSBAU 2020.



MCH MESSE SCHWEIZ (BASEL) AG

Swissbau

CH-4005 Basel

T +41 58 200 20 20

F +41 58 206 21 88

info@swissbau.ch

swissbau.ch

Kontakt Daten zum Team der Swissbau und zu Ihren Ansprechpartnern im Ausland finden Sie unter swissbau.ch/kontakt

Messedauer:

14.–18. Januar 2020

Öffnungszeiten:

9–18 Uhr, letzter Tag bis 16 Uhr

**Jetzt anmelden unter
swissbau.ch/anmeldung**

Nicht verpassen:

Platzierungsbeginn 11. Februar 2019

THEMENPARTNER



LÄUFEN
arwa



Änderungen vorbehalten.
Broschüre klimaneutral produziert.