

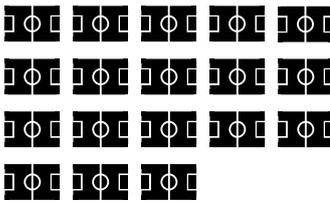
10 FAKTEN ZUR SWISSBAU 2018.

1 Die Dimensionen der Swissbau auf einen Blick:

130 000 m² Ausstellungsfläche – oder 18 Fussballfelder

97 919 Besucher (5% Ausland)

1046 Aussteller (22% Ausland)



2 Die Aussteller schätzen die Swissbau aus diesen Gründen:

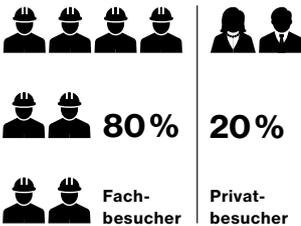
- 88%** Stammkundenpflege
- 87%** Besucherqualität
- 78%** Besucherzahl am Stand
- 73%** Kontakte zu potentiellen Neukunden

3 **Swissbau Focus** – die einzigartige Veranstaltungs- und Networking-Plattform:

- 34** Branchenverbände, Hochschulen, Institutionen
- 70** Veranstaltungen
- 300** Referenten
- 7200** Teilnehmer



4 Die Swissbau ist alle 2 Jahre die wichtigste B2B-Plattform der Schweizer Baubranche.



80% Fachbesucher

20% Privatbesucher

5 Die Fachbesucher der Swissbau:

- 35%** Architekten, Innenarchitekten, Ingenieure, Fachplaner, Bauleiter
- 20%** Handwerker (Bauhaupt-/ Ausbaugewerbe)
- 20%** Händler, Hersteller
- 11%** Sonstige Fachbesucher
- 7%** Bildung
- 4%** Facility Manager, Immobiliendienstleister
- 3%** Eigentümer/ Investoren

6 **Swissbau Innovation Lab** – die Sonderschau zur digitalen Transformation:

Innovation Village mit 50 Herstellern, Planern, Institutionen

iRoom mit geführten Besuchertouren

7 Die Swissbau ist bestens vernetzt:

93 000 Newsletter-Abonnenten

156 135 Nutzer auf www.swissbau.ch im Messemonat

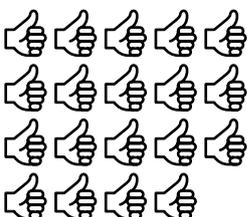
Und auf Facebook, Twitter und LinkedIn aktiv.



8 Swissbau: Mehr als eine Ausstellung. Im Blog befinden sich mehr als

350 Fachbeiträge von Experten der Bauwirtschaft.

9 95% der Besucher beurteilen die Swissbau mit gut.



95%

10 Die Bauwirtschaft in der Schweiz setzt jährlich

CHF 66 Mrd. um.



Lassen Sie die Highlights der Swissbau 2018 Revue passieren:

swissbau.ch/fotos
swissbau.ch/videos

